

# CEF/0910/15607 — Caracterização do ciclo de estudos (Poli) - Ciclo de estudos em funcionamento

---

## Perguntas 1 a 9

1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

*Universitas, Crl*

1.a. Descrição da Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

*Universitas, Crl*

2. Unidade orgânica (escola, instituto, etc.):

*Instituto Superior De Educação E Ciências*

2.a. Descrição Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

*Instituto Superior De Educação E Ciências*

3. Ciclo de estudos:

*Design e Produção Gráfica*

3. Study cycle:

*Design and Graphic Printing*

4. Grau:

*Licenciado*

5. Área científica predominante do ciclo de estudos:

*Design*

5. Main scientific area of the study cycle:

*Design*

6. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

*180*

7. Duração normal do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006):

*6 Semestres*

7. Normal duration of the study cycle (art.º 3 DL-74/2006):

*6 Semesters*

8. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:

*40*

9. Provas de ingresso (1º ciclo):

*Pelo regime geral, uma das seguintes provas: Desenho, Geometria Descritiva, ou, História da Cultura e Artes*

9. Entry exams (1st cycle):

*Through normal regime, one of the following exams: Drawing, Descriptive Geometry, or, History of Culture and Arts*

## Pergunta 10

### Pergunta 10

---

10. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

*Não*

#### 10.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ... (se aplicável)

---

10.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, or other forms of organization of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

*<sem resposta>*

## 11. Estrutura curricular

### Anexo I -

---

11.1. Ciclo de Estudos:

*Design e Produção Gráfica*

11.1. Study Cycle:

*Design and Graphic Printing*

11.2. Grau:

*Licenciado*

11.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

*<sem resposta>*

11.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

*<no answer>*

11.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

| Área Científica / Scientific Area    | Sigla / Acronym | ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS | ECTS Optativos / Optional ECTS* |
|--------------------------------------|-----------------|------------------------------------|---------------------------------|
| Design                               | D               | 68                                 | 4                               |
| Tecnologias para a Indústria Gráfica | TIG             | 39                                 | 8                               |
| Desenho e Técnicas de Representação  | DTR             | 26                                 | 4                               |
| Ciências das Artes e da Imagem       | CAI             | 21                                 | 14                              |
| Inserção na Vida Activa              | IVA             | 13                                 | 0                               |
| Gestão e Marketing                   | GM              | 7                                  | 2                               |
| <b>(6 Items)</b>                     |                 | <b>174</b>                         | <b>32</b>                       |

## 12. Plano de estudos

### Anexo II - - 1º Ano / 1º Semestre

---

**12.1. Ciclo de Estudos:**

*Design e Produção Gráfica*

**12.1. Study Cycle:**

*Design and Graphic Printing*

**12.2. Grau:**

*Licenciado*

**12.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**

*<sem resposta>*

**12.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)**

*<no answer>*

**12.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**

*1º Ano / 1º Semestre*

**12.4. Curricular year/semester/trimester:**

*1st Year / 1st Semestre*

**12.5. Plano de estudos / Study plan**

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|--|---------------------------------------|------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------|--------------------------------|
| Introdução ao Design Gráfico I           | D                                     | Semestral              | 165                                | 60 – TP; 3-OT                      | 6.5  | Obrigatória                    |
| Processos e Tecnologias Gráficas I       | TIG                                   | Semestral              | 165                                | 60 – TP; 3-OT                      | 6.5  | Obrigatória                    |
| Edição Electrónica I                     | TIG                                   | Semestral              | 115                                | 15-TP;45-PL; 3-OT                  | 5    | Obrigatória                    |
| Desenho I                                | DTR                                   | Semestral              | 125                                | 60 – TP; 3-OT                      | 4    | Obrigatória                    |
| História da Arte                         | CAI                                   | Semestral              | 110                                | 30-TP; 15-TC; 2-OT                 | 3    | Obrigatória                    |
| Óptica e Teoria da Cor                   | CAI                                   | Semestral              | 120                                | 22,5-TP; 22,5-TP; 2-OT             | 5    | Obrigatória                    |

(6 Items)

### Anexo II - - 1º Ano / 2º Semestre

---

**12.1. Ciclo de Estudos:**

*Design e Produção Gráfica*

**12.1. Study Cycle:**

*Design and Graphic Printing*

**12.2. Grau:**

*Licenciado*

**12.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**

*<sem resposta>*

**12.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)**

<no answer>

**12.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**

*1º Ano / 2º Semestre*

**12.4. Curricular year/semester/trimester:**

*1st Year / 1st Semestre*

**12.5. Plano de estudos / Study plan**

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|--|---------------------------------------|------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------|--------------------------------|
| Introdução ao Design Gráfico II          | D                                     | Semestral              | 170                                | 60-TP; 3-OT                        | 6.5  | Obrigatória                    |
| Processos e Tecnologias Gráficas II      | TIG                                   | Semestral              | 170                                | 60-TP; 3-OT                        | 6.5  | Obrigatória                    |
| Edição Electrónica II                    | TIG                                   | Semestral              | 115                                | 15-TP; 45-PL; 3-OT                 | 5    | Obrigatória                    |
| Desenho II                               | DTR                                   | Semestral              | 125                                | 60-TP; 3-OT                        | 4    | Obrigatória                    |
| Desenho Técnico                          | DTR                                   | Semestral              | 105                                | 45-TP; 2-OT                        | 4    | Obrigatória                    |
| Comunicação e Cultura Visuais            | CAI                                   | Semestral              | 105                                | 45-TP; 2-OT                        | 4    | Obrigatória                    |

**(6 Items)**

## Anexo II - - 2º Ano / 1º Semestre

**12.1. Ciclo de Estudos:**

*Design e Produção Gráfica*

**12.1. Study Cycle:**

*Design and Graphic Printing*

**12.2. Grau:**

*Licenciado*

**12.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**

<sem resposta>

**12.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)**

<no answer>

**12.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**

*2º Ano / 1º Semestre*

**12.4. Curricular year/semester/trimester:**

*2nd Year / 2nd Semestre*

**12.5. Plano de estudos / Study plan**

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|--|---------------------------------------|------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------|--------------------------------|
| Design Gráfico I                         | D                                     | Semestral              | 195                                | 75-TP; 4-OT                        | 7    | Obrigatória                    |
| Ilustração                               | DTR                                   | Semestral              | 165                                | 60-TP; 3-OT                        | 6    | Obrigatória                    |
| Pré-Impressão                            | TIG                                   | Semestral              | 130                                | 30-TP;30-PL;3-OT                   | 5    | Obrigatória                    |
| História do Design                       | CAI                                   | Semestral              | 150                                | 60-TP;3-OT                         | 5    | Obrigatória                    |

|                                 |     |           |     |             |   |             |
|---------------------------------|-----|-----------|-----|-------------|---|-------------|
| Fotografia I                    | DTR | Semestral | 100 | 60-TP; 3-OT | 4 | Obrigatória |
| Design Tipográfico<br>(6 Items) | D   | Semestral | 60  | 30-TP; 2-OT | 3 | Obrigatória |

## Anexo II - - 2º Ano / 2º Semestre

---

### 12.1. Ciclo de Estudos:

*Design e Produção Gráfica*

### 12.1. Study Cycle:

*Design and Graphic Printing*

### 12.2. Grau:

*Licenciado*

### 12.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

*<sem resposta>*

### 12.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

*<no answer>*

### 12.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

*2º Ano / 2º Semestre*

### 12.4. Curricular year/semester/trimester:

*2nd Year / 2nd semestre*

### 12.5. Plano de estudos / Study plan

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|--|---------------------------------------|------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------|--------------------------------|
| Design Gráfico II                        | D                                     | Semestral              | 175                                | 75-TP; 4-OT                        | 7    | Obrigatória                    |
| Design Editorial                         | D                                     | Semestral              | 160                                | 60-TP; 3-OT                        | 7    | Obrigatória                    |
| Imagem Corporativa I                     | D                                     | Semestral              | 140                                | 60-TP; 3-OT                        | 6    | Obrigatória                    |
| Materiais                                | cai                                   | Semestral              | 145                                | 60-TP; 3-OT                        | 4    | Obrigatória                    |
| Fotografia II                            | DTR                                   | Semestral              | 115                                | 60-TP; 3-OT                        | 4    | Obrigatória                    |
| Opção I                                  | -                                     | Semestral              | 70                                 | 30-TP; 2-OT                        | 2    | ver anexo "Opcionais"          |

(6 Items)

## Anexo II - - 3º Ano / 1º Semestre

---

### 12.1. Ciclo de Estudos:

*Design e Produção Gráfica*

### 12.1. Study Cycle:

*Design and Graphic Printing*

### 12.2. Grau:

*Licenciado*

### 12.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

*<sem resposta>*

**12.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)**

<no answer>

**12.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**

*3º Ano / 1º Semestre*

**12.4. Curricular year/semester/trimester:**

*3rd Year / 1st Semestre*

**12.5. Plano de estudos / Study plan**

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|--|---------------------------------------|------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------|--------------------------------|
| Imagem Corporativa II                    | D                                     | Semestral              | 180                                | 60-TP; 3-OT                        | 7    | Obrigatória                    |
| Design de Embalagem I                    | D                                     | Semestral              | 165                                | 60-TP; 3-OT                        | 6    | Obrigatória                    |
| Impressão e Controlo de Qualidade        | TIG                                   | Semestral              | 160                                | 60-TP; 3-OT                        | 5    | Obrigatória                    |
| Marketing e Publicidade                  | GM                                    | Semestral              | 135                                | 60-TP; 3-OT                        | 4    | Obrigatória                    |
| Introdução à Gestão                      | GM                                    | Semestral              | 110                                | 30-TP; 2-OT                        | 3    | Obrigatória                    |
| Tratamento Digital de Imagem             | TIG                                   | Semestral              | 50                                 | 30-TP; 2-OT                        | 3    | Obrigatória                    |
| Operações e Tecnologias Gráficas         | TIG                                   | Semestral              | 40                                 | 30-TP; 2-OT                        | 2    | Obrigatória                    |

(7 Items)

**Anexo II - - 3º Ano / 2º Semestre**

**12.1. Ciclo de Estudos:**

*Design e Produção Gráfica*

**12.1. Study Cycle:**

*Design and Graphic Printing*

**12.2. Grau:**

*Licenciado*

**12.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**

<sem resposta>

**12.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)**

<no answer>

**12.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**

*3º Ano / 2º Semestre*

**12.4. Curricular year/semester/trimester:**

*3rd Year / 2nd Semestre*

**12.5. Plano de estudos / Study plan**

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|--|---------------------------------------|------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------|--------------------------------|
| Projecto                                 | IVA                                   | Semestral              | 275                                | 45-OT                              | 11   | Obrigatória                    |
| Design Embalagem II                      | D                                     | Semestral              | 180                                | 60-TP; 3-OT                        | 7    | Obrigatória                    |
| Design de Publicidade                    | D                                     | Semestral              | 175                                | 60-TP; 3-OT                        | 6    | Obrigatória                    |
| Ética e Deontologia Profissional         | IVA                                   | Semestral              | 65                                 | 30-TP; 2-OT                        | 2    | Obrigatória                    |

|           |   |           |    |             |   |                        |
|-----------|---|-----------|----|-------------|---|------------------------|
| Opção II  | - | Semestral | 70 | 30-TP; 2-OT | 2 | Ver Quadro "Opcionais" |
| Opção III | - | Semestral | 70 | 30-TP; 2-OT | 2 | Ver Quadro "Opcionais" |

(6 Items)

## Anexo II - Opcionais - Opcionais

### 12.1. Ciclo de Estudos:

*Design e Produção Gráfica*

### 12.1. Study Cycle:

*Design and Graphic Printing*

### 12.2. Grau:

*Licenciado*

### 12.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

*Opcionais*

### 12.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

*Options*

### 12.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

*Opcionais*

### 12.4. Curricular year/semester/trimester:

*Options*

### 12.5. Plano de estudos / Study plan

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|--|---------------------------------------|------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------|--------------------------------|
| Design de Informação                     | D                                     | Semestral              | 70                                 | 30-TP; 2-OT                        | 2    | Opcional                       |
| Design Inclusivo                         | D                                     | Semestral              | 70                                 | 30-TP; 2-OT                        | 2    | Opcional                       |
| Animação                                 | DTR                                   | Semestral              | 70                                 | 30-TP; 2-OT                        | 2    | Opcional                       |
| Ilustração II                            | DTR                                   | Semestral              | 70                                 | 30-TP; 2-OT                        | 2    | Opcional                       |
| Acabamentos                              | TIG                                   | Semestral              | 70                                 | 30-TP; 2-OT                        | 2    | Opcional                       |
| Edição de Sites                          | TIG                                   | Semestral              | 70                                 | 30-TP; 2-OT                        | 2    | Opcional                       |
| Ergonomia e Segurança no Trabalho        | TIG                                   | Semestral              | 70                                 | 30-TP; 2-OT                        | 2    | Opcional                       |
| Impressão Digital                        | TIG                                   | Semestral              | 70                                 | 30-TP; 2-OT                        | 2    | Opcional                       |
| Antropologia Cultural e Sistemas Sociais | CAI                                   | Semestral              | 70                                 | 30-TP; 2-OT                        | 2    | Opcional                       |
| Comportamento Humano nas Organizações    | CAI                                   | Semestral              | 70                                 | 30-TP; 2-OT                        | 2    | Opcional                       |
| Ecologia Social                          | CAI                                   | Semestral              | 70                                 | 30-TP; 2-OT                        | 2    | Opcional                       |
| Estética                                 | CAI                                   | Semestral              | 70                                 | 30-TP; 2-OT                        | 2    | Opcional                       |
| Métodos e Técnicas de Investigação       | CAI                                   | Semestral              | 70                                 | 30-TP; 2-OT                        | 2    | Opcional                       |
| Museologia                               | CAI                                   | Semestral              | 70                                 | 30-TP; 2-OT                        | 2    | Opcional                       |
| Gestão de Design                         | GM                                    | Semestral              | 70                                 | 30-TP; 2-OT                        | 2    | Opcional                       |

(15 Items)

## Pergunta 13 a 15

**13. Regime de funcionamento:**

*Outros*

**13.1. Se outro, especifique:**

*Ambos os regimes são disponibilizados: Diurno e Pós Laboral.*

**13.1. If other, specify:**

*Both working regimes are available: Daytime and After working hours*

**14. Observações:**

**e.g. existência de parte escolar e dissertação e/ou estágio...**

*A Licenciatura em Design e Produção Gráfica é uma formação superior com características únicas que confere uma formação com uma dupla valência: criativa (design) e técnica (produção gráfica). Consegue-se assim formar profissionais capazes de abarcar as duas dimensões necessárias para a concepção de projectos gráficos válidos e marcantes. O curso tem como objectivos gerais a aquisição de conhecimentos e o desenvolvimento de competências técnico-científicas que visem uma intervenção responsável sobre todo o processo, desde a sua concepção e design de novos conceitos até a produção final dos mesmos.*

*A organização da estrutura curricular do Curso foi precedida de uma profunda análise do contexto profissional desta área de intervenção e teve subjacente a aquisição e o desenvolvimento de competências que devem caracterizar o futuro Licenciado nesta área de especialidade.*

*O curso culmina com uma dissertação envolvendo metodologia de projecto que se desenvolve com crescente autonomia dos formandos e em diálogo com o mercado e as empresas. O objectivo é duplo: permitir aos alunos a exploração de áreas da sua competência e interesse pessoal (coerentes com as áreas principais do curso); e permitir um contacto com o mercado de trabalho mediante o estímulo à realização de projectos concretos para empresas, associações ou outros organismos externos à escola. Mediante este processo facilita-se a integração profissional dos alunos finalistas.*

*Para além das óbvias características diferenciadoras, o curso conta também com a participação de reputados profissionais do sector, especialistas em domínios muito específicos, que são regularmente convidados para a realização de conferências/seminários sobre temas e questões emergentes nas suas áreas de competência. O curso funciona com o plano de estudos homologado e publicado no Diário da República, 2.ª série — N.º 69 — 8 de Abril de 2009.*

**14. Observations:**

**e.g. there is a scholar component and a dissertation and/or training period...**

*The Bachelor in Design and Graphic Printing is a unique degree which provides training for students in two major areas: creative (design) and technical (printing). Can thus train professionals capable of embracing the two dimensions needed to design valid and meaningful projects. The course aims to acquire general knowledge and the development of technical-scientific aimed at a responsible about the whole process, from conception and design of new concepts to the final product.*

*The Bachelor course curriculum was organized after a detailed examination of the professional context its areas and had underlying the acquisition and development of skills that should characterize the future graduate in this area of expertise.*

*The course ends with a dissertation project, developed with increasing autonomy of the learners and in dialogue with the market and enterprises. The purpose is twofold: to enable students to operate their areas of competence and self-interest (consistent with the course scientific areas) and allow a contact with the labour market by encouraging the implementation of specific projects for companies, associations or other entities external to the school. This facilitates the integration of vocational school graduates.*

*Apart from the obvious distinguishing characteristics, the course also has the participation of distinguished professionals with expertise in very specific areas that are regularly invited to conferences and/or seminars on their fields of competence.*

*The course has its curriculum approved and published in the Official Gazette, 2nd series - N.º 69 - April 8, 2009.*

**15. Outras vias de avaliação/acreditação:**

**O ciclo de estudos já foi objecto de avaliação/acreditação? Se sim, indique a natureza da avaliação/acreditação, a data, a entidade avaliadora e os resultados da mesma.**

*A licenciatura foi alvo de uma avaliação externa, por parte do Conselho Nacional de Avaliação do Ensino Superior, no 2º Ciclo de Avaliação, 4ª fase, em 2004-05. O relatório completo e síntese dos resultados pode ser visto em: <http://www.isec.universitas.pt/Cursos/Licenciaturas/DesignProdu%C3%A7%C3%A3oGr%C3%A1fica/Avalia%C3%A7%C3%A3oCurso.aspx>*

*A nível interno há vários anos que é prática no ISEC a realização de Avaliações Pedagógicas às Unidades Curriculares dos cursos ministrados. Assim, todos os semestres são desenvolvidos questionários aos alunos e docentes. Face às novas exigências de qualidade o ISEC criou, em 2008, uma estrutura autónoma responsável pela avaliação da qualidade – o Gabinete de Avaliação e Garantia da Qualidade (GAGQ). Em Outubro de 2009 o GAGQ iniciou, sob consultoria externa, a implementação de um Sistema de Gestão da Qualidade de acordo com a Norma NP EN ISO 9001. Prevê-se que se venha a obter a respectiva certificação ISO 9001 em Março 2011.*

**15. Other forms of assessment/accreditation:**



Has the study cycle already been assessed/accredited? If the answer is yes, please indicate the nature of the assessment/accreditation, its date, the identification of the accreditation institution and the accreditation results.

*The Bachelor graduation was evaluated by an external evaluation team appointed by the National Council for Higher Education Accreditation in the 2nd Cycle Assessment, Phase 4, during 2004-05. Full report and evaluation can be seen here: <http://www.isec.universitas.pt/Cursos/Licenciaturas/DesignProdu%C3%A7%C3%A3oGr%C3%A1fica/Avalia%C3%A7%C3%A3oCurso.aspx>*

*Internally it is standard practice that ISEC reviews Pedagogical Units at the courses. Thus, all semesters are developed questionnaires to students and teachers. Given the new demands of quality ISEC created in 2008, an independent structure responsible for assessing the quality - the Office of Evaluation and Quality Assurance (OEQA). In October 2009 the OEQA began, under external consultancy, the implementation of a Quality Management System according to standard NP EN ISO 9001. It is expected that obtains its ISO 9001 certification in March 2011.*

## 16. Equipa docente do ciclo de estudos

### Anexo III - - 1º Ano / 1º Semestre

#### 16.1. Ciclo de Estudos:

*Design e Produção Gráfica*

#### 16.1. Study Cycle:

*Design and Graphic Printing*

#### 16.2. Grau:

*Licenciado*

#### 16.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

*<sem resposta>*

#### 16.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

*<no answer>*

#### 16.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

*1º Ano / 1º Semestre*

#### 16.4. Curricular year/semester/trimester:

*1st Year / 1st Semestre*

#### 16.5. Distribuição de serviço docente / Academic service allocation

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Docente / Teaching staff member           | Tipo de metodologia / Methodology (1) | Horas Trabalho Semanal / Weekly Hours (2) | Número Turmas / No. classes | Número Total Alunos / Total students | Observações / Observations (3) |
|--|---|---------------------------------------|---|-----------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| Introdução ao Design Gráfico I           | Lic. Pedro Frade                          | 60 TP; 3 OT                           | 4   | 1                           | 16                                   | Obrigatória                    |
| Introdução ao Design Gráfico I           | Lic. Carlos Gorjão (Especialista)         | 60 TP; 3 OT                           | 4   | 1                           | 17                                   | Obrigatória                    |
| Processos e Tecnologias Gráficas I       | Lic. Vitor Martins Correia (Especialista) | 60 TP; 3 OT                           | 4   | 1                           | 15                                   | Obrigatória                    |
| Processos e Tecnologias Gráficas I       | Lic. Carlos Monteiro                      | 60 TP; 3 OT                           | 4   | 1                           | 17                                   | Obrigatória                    |
| Edição Electrónica I                     | Lic. Carlos Monteiro                      | 15 TP; 45 PL; 3 OT                    | 4   | 2                           | 32                                   | Obrigatória                    |
| Desenho I                                | Mestre Ana Romana                         | 60 TP; 3 OT                           | 4   | 2                           | 31                                   | Obrigatória                    |
| Óptica e Teoria da Cor                   | Lic. Paulo Martins                        | 22,5 TP; 22,5 TP; 2 OT                | 3   | 2                           | 32                                   | Obrigatória                    |
| História de Arte                         | Doutora Isabel Nogueira                   | 30 TP; 15 TC; 2 OT                    | 3   | 2                           | 31                                   | Obrigatória                    |

(8 Items)

## Anexo III - - 1º Ano / 2º Semestre

---

**16.1. Ciclo de Estudos:**

*Design e Produção Gráfica*

**16.1. Study Cycle:**

*Design and Graphic Printing*

**16.2. Grau:**

*Licenciado*

**16.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**

*<sem resposta>*

**16.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)**

*<no answer>*

**16.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**

*1º Ano / 2º Semestre*

**16.4. Curricular year/semester/trimester:**

*1st year / 1stº Semestre*

**16.5. Distribuição de serviço docente / Academic service allocation**

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Docente / Teaching staff member      | Tipo de metodologia / Methodology (1) | Horas Trabalho Semanal / Weekly Hours (2) | Número Turmas / No. classes | Número Total Alunos / Total students | Observações / Observations (3) |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|---|-----------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| Introdução ao Design Gráfico II          | Lic. Patrícia Proença (Especialista) | 60 TP; 3 OT                           | 4   | 2                           | 31                                   | Obrigatória                    |
| Processos e Tecnologias Gráficas II      | Lic. João Botelho (Especialista)     | 60 TP; 3 OT                           | 4   | 2                           | 31                                   | Obrigatória                    |
| Edição Electrónica II                    | Lic. Carlos Monteiro                 | 15 TP; 45 PL; 3 OT                    | 4   | 2                           | 31                                   | Obrigatória                    |
| Desenho II                               | Mestre Ana Romana                    | 60 TP; 3 OT                           | 4   | 2                           | 31                                   | Obrigatória                    |
| Desenho Técnico                          | Mestre Pedro Oliveira                | 45 TP; 2 OT                           | 3   | 2                           | 40                                   | Obrigatória                    |
| Comunicação e Cultura Visuais            | Doutora Isabel Nogueira              | 45 TP; 2 OT                           | 3   | 2                           | 30                                   | Obrigatória                    |

(6 Items)

## Anexo III - - 2º Ano / 1º Semestre

---

**16.1. Ciclo de Estudos:**

*Design e Produção Gráfica*

**16.1. Study Cycle:**

*Design and Graphic Printing*

**16.2. Grau:**

*Licenciado*

**16.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**

*<sem resposta>*

**16.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)**

*<no answer>*

**16.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**

*2º Ano / 1º Semestre*

**16.4. Curricular year/semester/trimester:**

*2nd Year / 1st Semestre*

**16.5. Distribuição de serviço docente / Academic service allocation**

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Docente / Teaching staff member          | Tipo de metodologia / Methodology (1) | Horas Trabalho Semanal / Weekly Hours (2) | Número Turmas / No. classes | Número Total Alunos / Total students | Observações / Observations (3) |
|--|--|---------------------------------------|---|-----------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| Design Gráfico I                         | Lic. Patrícia Proença (Especialista)     | 75 TP; 4 OT                           | 5   | 2                           | 22                                   | Obrigatória                    |
| Ilustração                               | Mestre Ana Romana                        | 60 TP; 3 OT                           | 4   | 2                           | 23                                   | Obrigatória                    |
| Pré-Impressão                            | Mestre Luís Guedes (Especialista)        | 30 TP; 30 PL; 3 OT                    | 4   | 2                           | 21                                   | Obrigatória                    |
| História do Design                       | Mestre Paulo Alcobia                     | 60 TP; 3 OT                           | 4   | 2                           | 21                                   | Obrigatória                    |
| Fotografia I                             | Mestre João Paulo Ribeiro (Especialista) | 60 TP; 3 OT                           | 4   | 2                           | 21                                   | Obrigatória                    |
| Design Tipográfico                       | Lic. Fernando Coelho (Especialista)      | 30 TP; 2 OT                           | 2   | 2                           | 22                                   | Obrigatória                    |

(6 Items)

**Anexo III - - 2º Ano / 2º Semestre**

**16.1. Ciclo de Estudos:**

*Design e Produção Gráfica*

**16.1. Study Cycle:**

*Design and Graphic Printing*

**16.2. Grau:**

*Licenciado*

**16.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**

*<sem resposta>*

**16.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)**

*<no answer>*

**16.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**

*2º Ano / 2º Semestre*

**16.4. Curricular year/semester/trimester:**

*2nd Year / 2nd Semestre*

**16.5. Distribuição de serviço docente / Academic service allocation**

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Docente / Teaching staff member          | Tipo de metodologia / Methodology (1) | Horas Trabalho Semanal / Weekly Hours (2) | Número Turmas / No. classes | Número Total Alunos / Total students | Observações / Observations (3) |
|--|--|---------------------------------------|---|-----------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| Design Gráfico II                        | Lic. Pedro Frade                         | 75 TP; 4 OT                           | 5   | 2                           | 20                                   | Obrigatória                    |
| Design Editorial                         | Lic. Fernando Coelho (Especialista)      | 60 TP; 3 OT                           | 4   | 2                           | 24                                   | Obrigatória                    |
| Imagem Corporativa I                     | Mestre Paulo Alcobia                     | 60 TP; 3 OT                           | 4   | 2                           | 26                                   | Obrigatória                    |
| Materiais                                | Lic. Paulo Martins                       | 60 TP; 3 OT                           | 4   | 2                           | 21                                   | Obrigatória                    |
| Fotografia II                            | Mestre João Paulo Ribeiro (Especialista) | 60 TP; 3 OT                           | 4   | 2                           | 22                                   | Obrigatória                    |
| Opção I - Ilustração II                  | Mestre Ana Romana                        | 30 TP; 2 OT                           | 2   | 2                           | 13                                   | Optativa                       |
| Opção I - Impressão Digital              | Mestre Luís Guedes (Especialista)        | 30 TP; 2 OT                           | 2   | 2                           | 3                                    | Optativa                       |

(7 Items)

**Anexo III - - 3º Ano / 1º semestre**

**16.1. Ciclo de Estudos:**

*Design e Produção Gráfica*

**16.1. Study Cycle:**

*Design and Graphic Printing*

**16.2. Grau:**

*Licenciado*

**16.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**

*<sem resposta>*

**16.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)**

*<no answer>*

**16.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**

*3º Ano / 1º semestre*

**16.4. Curricular year/semester/trimester:**

*3rd Year / 1st Semestre*

**16.5. Distribuição de serviço docente / Academic service allocation**

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Docente / Teaching staff member  | Tipo de metodologia / Methodology (1) | Horas Trabalho Semanal / Weekly Hours (2) | Número Turmas / No. classes | Número Total Alunos / Total students | Observações / Observations (3) |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|---|-----------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| Imagem Corporativa II                    | Mestre Paulo Alcobia             | 60 TP; 3 OT                           | 4   | 2                           | 20                                   | Obrigatória                    |
| Design de Embalagem I                    | Mestre Pedro Oliveira            | 60 TP; 3 OT                           | 4   | 2                           | 20                                   | Obrigatória                    |
| Impressão e Controlo de Qualidade        | Lic. João Botelho (Especialista) | 60 TP; 3 OT                           | 4   | 2                           | 18                                   | Obrigatória                    |
| Marketing e Publicidade                  | Doutor José Colen                | 60 TP; 3 OT                           | 4   | 2                           | 19                                   | Obrigatória                    |
| Introdução à Gestão                      | Mestre Ricardo Raimundo          | 30 TP; 2 OT                           | 2   | 2                           | 19                                   | Obrigatória                    |

|   |                                   |             |   |   |    |             |
|---|-----------------------------------|-------------|---|---|----|-------------|
| Tratamento Digital de Imagem                  | Mestre Luís Guedes (Especialista) | 30 TP; 2 OT | 2 | 2 | 19 | Obrigatória |
| Operações e Tecnologias Gráficas<br>(7 Items) | Lic. João Botelho (Especialista)  | 30 TP; 2 OT | 2 | 2 | 21 | Obrigatória |

## Anexo III - - 3º Ano / 2º semestre

### 16.1. Ciclo de Estudos:

*Design e Produção Gráfica*

### 16.1. Study Cycle:

*Design and Graphic Printing*

### 16.2. Grau:

*Licenciado*

### 16.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

*<sem resposta>*

### 16.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

*<no answer>*

### 16.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

*3º Ano / 2º semestre*

### 16.4. Curricular year/semester/trimester:

*3rd Year / 2nd Semester*

### 16.5. Distribuição de serviço docente / Academic service allocation

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Docente / Teaching staff member   | Tipo de metodologia / Methodology (1) | Horas Trabalho Semanal / Weekly Hours (2) | Número Turmas / No. classes | Número Total Alunos / Total students | Observações / Observations (3) |
|--|-----------------------------------|---------------------------------------|---|-----------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| Projecto                                 | Doutor José Colen                 | 45 OT                                 | 3   | 1                           | 7                                    | Obrigatória                    |
| Design de Embalagem II                   | Lic. Samuel Queiros               | 60 TP; 3 OT                           | 4   | 2                           | 22                                   | Obrigatória                    |
| Design de Publicidade                    | Lic. Carlos Gorjão (Especialista) | 60 TP; 3 OT                           | 4   | 2                           | 17                                   | Obrigatória                    |
| Ética e Deontologia Profissional         | Mestre João Esquivel              | 30 TP; 2 OT                           | 2   | 2                           | 18                                   | Obrigatória                    |
| Opção II - Design de Informação          | Mestre Paulo Alcobia              | 30 TP; 2 OT                           | 2   | 1                           | 22                                   | Optativa                       |
| Opção III - Animação                     | Lic. Paulo Martins                | 30 TP; 2 OT                           | 2   | 1                           | 16                                   | Optativa                       |
| Projecto                                 | Mestre Paulo Alcobia              | 45 OT                                 | 3   | 1                           | 12                                   | Obrigatória                    |

(7 Items)

## 17. Recursos materiais

### 17.1. Recursos materiais - Áreas disponíveis

**17.1. Recursos Materiais - Áreas Disponíveis / Material Resources - Available Areas**

| <b>Tipo de Espaço / Type of space</b> | <b>Área / Area (m2)</b> |
|---------------------------------------|-------------------------|
| Sala de Informática - A1              | 58                      |
| Sala de Informática - A2              | 59                      |
| Sala de Aulas Teórica - A3            | 57                      |
| Sala de Aulas Teórica - A4            | 58                      |
| Sala de Aulas Teórica - A5            | 59                      |
| Sala de Informática - A6              | 60                      |
| Sala de Aulas Práticas - B6           | 101                     |
| Laboratório - D1                      | 50                      |
| Laboratório - D2                      | 57                      |
| Laboratório - D3                      | 77                      |
| Auditório com mesas - D4              | 100                     |
| Auditório plateia - D5                | 100                     |
| Estúdio de Fotografia - E3            | 52                      |
| Laboratório de Fotografia - E4        | 52                      |
| Sala de Aulas Práticas - G1           | 164                     |
| Oficina de Pré-Impressão - I          | 54                      |
| Oficina de Impressão - I              | 110                     |
| Diversas salas de aulas teóricas      | 100                     |
| Sala de Estudo para alunos            | 40                      |
| Zonas de Convívio para alunos         | 40                      |
| Bar e Restaurante                     | 362                     |
| Biblioteca                            | 314                     |
| Gabinete de Atendimento aos Alunos    | 14                      |
| Salas de Professores                  | 50                      |

**17.2. Recursos materiais - Equipamentos****17.2. Recursos Materiais - Equipamentos / Material Resources - Equipments**

| <b>Tipo de Equipamento / Type of equipment</b>   | <b>Número / Number</b> |
|--|------------------------|
| Mesas, cadeiras, estantes, armários  | 150                    |
| Computadores com teclado, rato, monitor  | 64                     |
| Quadros de parede, Tela de projecção, apagadores, marcadores   | 15                     |
| Datashows e Computadores para o monitor/professor  | 15                     |
| Acessibilidades disponíveis: Rede de partilha de ficheiros, acesso à Internet, impressão a partir dos postos de trabalho | 15                     |
| RIP's postscript nível 2 e 3, teclado, rato, monitor, unidade de saída fotolitos ECRM,                                   | 2                      |
| Prensas de contacto  | 2                      |
| Impressoras para provas de cor   | 2                      |
| Impressora Jacto Tinta Grande Formato A2+  | 1                      |
| Scanner Heidelberg A4  | 1                      |
| mesas digitalizadoras XL A5  | 4                      |
| Scanners Cânon 9900F A4.   | 2                      |
| Impressora laser a cores HP 2550L  | 1                      |
| Unidade de saída fotolitos ECRM  | 1                      |
| Impressoras laser A4   | 2                      |
| Plotter HP A0  | 1                      |
| Scanners de tambor   | 2                      |
| Scanners planos A3 e A4 Epson  | 2                      |
| Reveladora de chapas KODAK PG  | 1                      |
| Máquinas de impressão offset a 1 cor   | 2                      |
| Guilhotina Polar   | 2                      |
| Mesas de luz   | 7                      |
| filmadora Herkules Pro +   | 1                      |
| Espectrodensitómetro X-Rite  | 1                      |

|   |    |
|---|----|
| Espectrofotómetro   | 1  |
| Filmadora ECRM Mako 46 (36) + RIP ECRM  | 1  |
| Guilhotina Seypa Perfecta 92 UC   | 1  |
| Bancadas de trabalho equipadas com o normal em laboratório  | 12 |
| Material corrente em laboratório: Micropipetas, Relógios, Suportes de nozes metálicos, Micropipetas, Medidores de pH, Microtomo, Agitadores de tubos, ...   | 50 |
| Máquina HASSELBLAD 501 CM, 1 objectiva CARL ZEISS de 80 mm, 3 cabeças de flash VISATEC 1600B  | 3  |
| Máquina PENTAX 67 + 1 objectiva 135 mm MACRO, 1 objectiva 55 mm   | 3  |
| Caixas difusoras  | 2  |
| Tripés vários para flash e máquinas fotográficas  | 8  |
| Máquina OLYMPUS E20P, cartão compact flash de 512 MB, adaptador macro, carregador OLYMPUS, carregador de baterias UNIROSS   | 4  |
| Máquinas fotográficas PENTAX MZ   | 6  |
| fundos para fotografia  | 6  |
| Amplificadores MEOPTA com objectivas  | 12 |
| Estufa de secagem de negativos KINDERMANN + secadora de papel RC da ROWI  | 2  |
| material diverso para fotografia: fotómetro, CINEFOIL, ciclorama, objectivas, AUTOPOLE objectivas de ampliador, guilhotina, tanques de revelação, temporizadores, marginadores, lupas de focagem... | 20 |

## 18. Indicação do(s) centro(s) de investigação

**18. Indicação dos centros de investigação na área científica do ciclo de estudos e respectivo número de publicações científicas registadas nos últimos três anos e/ou actividades de desenvolvimento profissional de alto nível:**

*Uma parte muito significativa das actividades do ISEC são dirigidas ao desenvolvimento, actualização e (re) qualificação de profissionais através de programas de formação avançada em áreas estratégicas de intervenção.*

*Em termos de acções dirigidas ao desenvolvimento profissional de alto nível destacam-se as (i) Pós Graduações em Artes Gráficas, Ilustração, e Design de Comunicação assim como os (ii) Cursos/workshops em diferentes sub áreas afins; (iii) Acções de formação de curta duração (Web-Design, Animação, Design Informacional, Acabamentos, Concepção Gráfica, etc); (iv) Concepção de Curso Especialização Tecnológica em Fotografia (cujo início se prevê para Setembro 2010).*

*A organização mensal de Conferências e Seminários abertos à Comunidade com a participação de profissionais de relevo convidados são também aspectos que contribuem para a reflexão de temáticas emergentes e desafios colocados no exercício profissional na área do Design e das Artes Gráficas. Entre os conferencistas convidados destacam-se os designers Norberto Chaves, Paulo Heitlinger, Carlos Brandão, Daniel Raposo, Rui Marcelino, Manuel Lima, Aurelindo Ceia, Carlos Coelho, e os Engenheiros António de Sousa Ribeiro e Hermínio Henrique (ligados ao campo das artes gráficas).*

*Salienta-se também a organização, em parceria com o Instituto Politécnico de Tomar, da 1ª Conferência Internacional em Design e Artes Gráficas ([www.cidag.com.pt](http://www.cidag.com.pt)) que terá lugar em Lisboa nos dias 27, 28 e 29 de Outubro de 2010.*

*Em termos de Investigação aplicada realizada no Departamento de Design e Artes Gráficas e directamente conectada com o curso em análise, destacam-se: a investigação de doutoramento nas áreas dos materiais promovidas pelo Mestre Pedro Oliveira em coordenação com o CIAUD da FAUTL; a investigação de doutoramento do Mestre Paulo Alcobia na área do design de Informação em articulação com o Centro de Investigação da FBAUL.*

*Salientam-se ainda os trabalhos de investigação aplicada realizada pelos alunos da licenciatura na disciplina de Projecto, designadamente os elaborados em diálogo com empresas e clientes verdadeiros.*

*Os docentes do departamento de Design e Artes Gráficas desenvolvem os seus trabalhos de I&D em associados a grupos de investigação nacionais e internacionais ou integrados em centros de investigação e participam regularmente em Conferências/Congressos, onde apresentam os resultados dos seus trabalhos.*

**18. Indicate the scientific research centres in the scientific area of the study cycle and its number of scientific publications registered over the last three years and/or high level professional development activities:**

*A considerable part of ISEC activities aim to develop, update and (re)training of it's teacher's through advanced training programs in strategic areas of intervention.*

*In terms of actions aimed at developing high-level professional stand out as (i) Post Graduation in Graphic Arts, Illustration, Design and Communication as well as (ii) courses / workshops in different sub areas; (iii) public short-term training (Web-Design, Entertainment, Informational Design, Finishes, Graphic Design, etc.), (iv) the design of technological specialization course in photography (which is expected to start in September 2010).*

*The organization's monthly Conferences and Seminars Open to the Community with the participation of relevant professionals are also being invited to contribute to the discussion of emerging themes and challenges in professional practice in the area of Design and Graphic Arts. Among the invited speakers we could point out designers Norberto Chaves, Paulo Heitlinger, Carlos Brandao, Daniel Fox, Rui Marcelino,*

*Manuel Lima, Aurelia Supper, Carlos Coelho, and engineers Antonio de Sousa Ribeiro and Herminio Henrique (in the field of graphic arts ).*

*We also underline the organization, in partnership with the Polytechnic Institute of Tomar, of the 1st International Conference on Design and Graphic Printing (www.cidag.com.pt) to be held in Lisbon on 27, 28 and 29 October 2010 .*

*In terms of applied research conducted at the Department of Design and Graphic Arts, directly connected with the ongoing analysis, we may refer: the doctoral research in the areas of Materials filed by Master Pedro Oliveira in coordination with the CIAUD - FAUTL; the investigation of Master Paulo Alcobia in the area of Informational Design in conjunction with the Research Center's of FBAUL.*

*Special reference can also be given to the applied research conducted by undergraduate students in Project discipline, including those developed in dialogue with companies and real customers.*

*The department of Design and Graphic Arts develop its R & D associated with groups of national and international research centers or integrated into research and regularly participate in conferences / congresses, where they present the results of their work.*

## Perguntas 19 a 23

### 19. Estudantes inscritos no ciclo de estudos

#### 19. Estudantes inscritos no ciclo de estudos / Students enrolled in the study cycle

| Ano Curricular / Curricular Year | 2007/08   | 2008/09   | 2009/10   |
|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 1º ano curricular                | 32        | 27        | 26        |
| 2º ano curricular                | 23        | 25        | 21        |
| 3º ano curricular                | 38        | 44        | 37        |
|                                  | <b>93</b> | <b>96</b> | <b>84</b> |

### 20. Procura do ciclo de estudos

#### 20. Procura do ciclo de estudos / Study cycle demand

|  | 2007/08 | 2008/09 | 2009/10 |
|--|---------|---------|---------|
| N.º de vagas / No. of vacancies                      | 40      | 40      | 40      |
| N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates | 53      | 49      | 33      |
| N.º colocados / No. enrolled students                | 50      | 46      | 33      |
| N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments  | 50      | 46      | 33      |
| Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark       | 108     | 114     | 107     |
| Nota média de entrada / Average entrance mark        | 125     | 131     | 142     |

### 21. Eficiência formativa

#### 21. Eficiência formativa / Graduation efficiency

|  | 2007/08 | 2008/09 | 2009/10 |
|--|---------|---------|---------|
| N.º diplomados / No. of graduates  | 14      | 24      | 23      |
| N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*                      | 0       | 9       | 16      |
| N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years                   | 0       | 10      | 4       |
| N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years                   | 0       | 3       | 2       |
| N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years | 0       | 2       | 1       |

### 22. Empregabilidade



## 22. Empregabilidade / Employability

---

|   | %  |
|---|----|
| Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study cycle area | 79 |
| Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity  | 4  |
| Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating  | 64 |

## 23. Nível de internacionalização

---

### 23. Nível de internacionalização / Internationalisation level

---

|  | % |
|--|---|
| Percentagem de alunos estrangeiros / Percentage of foreign students                                  | 8 |
| Percentagem de alunos em programas internacionais / Percentage of students in international programs | 0 |
| Percentagem de docentes estrangeiros / Percentage of foreign academic staff                          | 0 |